

Uno spot per la sicurezza stradale \ Il Regolamento

prorogato fino al 29 febbraio 2008.

Il successo ottenuto in questi mesi da "BastaUnAttimo", una campagna promossa da AssoGiovani e Forum Nazionale dei Giovani, è dovuto all'impegno dei ragazzi che stanno portando avanti questo importante progetto, un progetto riconosciuto ed apprezzato da numerose Istituzioni. Di recente anche l'adesione del Ministero dell'Interno, che si aggiunge a Camera dei Deputati, Senato della Repubblica, Ministero delle Comunicazioni, Ministero delle Infrastrutture, Ministero dei Trasporti, Ministero della Solidarietà Sociale, Ministro delle Politiche Giovanili e delle Attività Sportive, Ministro delle Politiche per la Famiglia, Regione Abruzzo, Regione Basilicata, Regione Calabria, Regione Campania, Regione Lazio, Regione Liguria, Regione Lombardia, Regione Piemonte, Regione Puglia, Regione Autonoma Siciliana, Regione Toscana, Regione Autonoma Trentino Alto Adige, Regione Autonoma Valle d'Aosta, Regione Veneto e Regione Umbria, Provincia Autonoma di Trento, Provincia di Alessandria, Provincia di Asti, Provincia di Cremona, Provincia di Cuneo, Provincia di Ferrara, Provincia di Grosseto, Provincia di L'Aquila, Provincia di Messina, Provincia di Padova, Provincia di Perugia, Provincia di Pistoia, Provincia di Rovigo, Provincia della Spezia, Provincia di Sondrio, Provincia di Torino, Provincia di Trieste e Provincia di Verbano Cusio Ossola, Segretariato sociale della RAI, ANAS, ANCI, numerose Regioni e Province, oltre che il Silb - Fibe e l'UNICEF Italia.

Fino al 29 febbraio 2008, "BastaUnAttimo" promuove il concorso "Uno spot per la sicurezza stradale" aperto ai giovani di età inferiore ai 35 anni. Gli spot vincitori, prescelti da una giuria appositamente costituita e composta da esperti del mondo della comunicazione, dello spettacolo e della sicurezza stradale, saranno utilizzati per la campagna di comunicazione sociale. I vincitori verranno anche premiati con un corso di guida sicura ed un week-end in una nota località turistica della penisola.

Il concorso prevede le sezioni video, audio e immagine. Nelle produzioni dovrà necessariamente essere contenuto il logo della campagna (reperibile nell'area PRESS del sito www.bastaunattimo.it) per le produzioni video e d'immagine, e l'acronimo "BastaUnAttimo" per le produzioni audio. Con l'invio del materiale, che non verrà restituito, gli autori cedono i diritti sull'uso delle produzioni alla campagna "BastaUnAttimo", mentre la campagna si impegna a rendere pubblico il nominativo dell'autore o degli autori.

Troverai in allegato il regolamento del concorso.

Anche una piccola collaborazione è estremamente importante.

Grazie, a presto.

Carmelo Lentino
portavoce di "BastaUnAttimo"